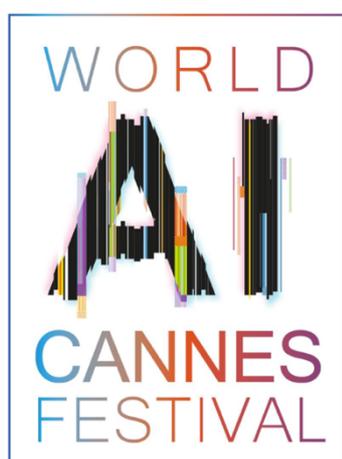




Information Presse
27 janvier 2025

World AI Cannes Festival – 13, 14 et 15 février 2025
Palais des Festivals & des Congrès de Cannes

World AI Cannes Festival 2025 : 4 secteurs d'activités à l'honneur



Du 13 au 15 février 2025, Cannes accueillera la 4^{ème} édition du World AI Cannes Festival (WAICF), l'événement de référence mondiale entièrement dédié à l'intelligence artificielle. Ce rendez-vous incontournable rassemblera les leaders de la tech autour des enjeux économiques, humains et sociétaux de demain. Pendant trois jours, le Palais des Festivals & des Congrès de Cannes sera de nouveau le centre de toutes les attentions de la planète IA. 10 000 visiteurs sont attendus, parmi lesquels des experts, scientifiques et acteurs internationaux majeurs du secteur.

Coup de projecteur sur les 4 grandes thématiques sectorielles

Lors de l'édition 2025, le WAICF offrira un **programme de conférences diversifié et captivant, structuré** autour de **4 grands secteurs d'activité** où l'Intelligence Artificielle joue un rôle clé.

L'objectif sera d'explorer les principaux défis sociétaux et économiques liés à l'IA. Ces secteurs serviront de plateformes d'échanges et de collaborations, mettant en avant :

- **AI for Healthcare**
- **AI for Banking & Finance**
- **AI for Manufacturing**
- **AI for Retail**

Des thématiques essentielles telles que les impacts sociétaux de l'IA, la sécurité et la confidentialité des données, l'éthique et la responsabilité de l'IA, ainsi que son implémentation en entreprise et les technologies émergentes seront également au cœur des discussions.

• HEALTHCARE:

Les leaders du secteur de la santé transforment de plus en plus leurs organisations grâce à l'intégration de l'IA, ce qui en fait un domaine d'intérêt critique. Le marché mondial de l'IA dans le secteur de la santé devrait atteindre 36,1 milliards de dollars d'ici 2025, avec un taux de croissance annuel de 40 % (source : Grand View Research). Deux journées seront dédiées à



l'IA en santé avec des conférences d'experts internationaux sur de technologies innovantes comme **l'imagerie avancée et la découverte de nouveaux médicaments**. L'occasion idéale pour explorer **les avancées de l'IA qui transforment les soins de santé**.

Parmi les conférences au programme :

AI Implementation and adoption in Healthcare Settings

Fabrice MORLET, Goup CDO, RAMSAY SANTE

Philippe CASSOULAT, CEO, TALAN

Jeudi 13 février – 15h40 / 16h30

Using AI to Bring innovation to the Market- AI in Pharma and MedTech

Simon TURNER, Partner, Digital Medicine, SOFINNOVA PARTNERS

Martin J. MURPHY, Chairman & CEO, ALPHAMED CONSULTING

Aleksandar KAPISODA, Lead Business Consultant, BOEHRINGER INGELHEIM

Vendredi 14 février – 10h50 / 11h40 – Conference 2

[Retrouvez toutes les conférences Healthcare](#)

• **BANKING & FINANCE:**

L'IA transforme les secteurs bancaire et financier. Selon un rapport de MarketsandMarkets, le marché devrait atteindre 26,67 milliards de dollars d'ici 2025. L'adoption de l'IA générative pourrait à elle seule générer jusqu'à 340 milliards de dollars par an (source : étude du McKinsey Global Institute), optimisant les opérations, la personnalisation des clients et la détection des fraudes. WAICF est donc un rendez vous incontournable pour découvrir les dernières avancées en finance, avec des conférences sur **la protection des données, la conformité et l'optimisation opérationnelle**.

Parmi les conférences au programme :

Turning Generative AI into Value: Going Beyond Pilots

Christophe MAKNI, Data & Automation Head, MIGROS BANK

Marco LI MANDRI, Head of Analytics Office, ING

Jeudi 13 février – 11h15 / 12h05 – Conference 1

Synthetic Data & AI

Deepak PARAMANAND, Executive Director AI Research, JPMORGAN CHASE & CO

Vendredi 14 février – 14h / 14h25 – Conference 3

[Retrouvez toutes les conférences Banking & Finance](#)



• MANUFACTURING :

L'IA dans l'industrie offre une multitude d'opportunités dans un contexte d'actualité qui évolue rapidement. Selon le Forum Économique Mondial, le marché mondial de l'IA dans ce domaine a été évalué à 3,2 milliards de dollars en 2023 et devrait atteindre 20,8 milliards de dollars d'ici 2028. Une occasion de retrouver des conférences sur **l'optimisation en temps réel, la robotique ou l'ingénierie spatiale.**

Parmi les conférences au programme :

How automation and AI are set to reshape the workforce and manufacturing processes?

Paolo DENTI, CEO & Founder, OVERSONIC ROBOTICS
Nenad MIJATOVIC, Ph.D., Chief AI & Data Scientist, ALSTOM

Jeudi 13 février – 16h30 / 17h20 – Conference 2

Driving trust and innovation: the collaborative success of Data and AI **Una SHORTT**, Group Chief Data Officer, SVP Data & Performance, SCHNEIDER ELECTRIC

Vendredi 14 février – 10h / 10h25 – Conference 2

[Retrouvez toutes les conférences Manufacturing](#)

• RETAIL :

Le secteur de la vente au détail est à un tournant : l'IA étant à l'origine d'une nouvelle ère d'innovation et d'efficacité. Alors que la transformation numérique a fortement impacté le secteur ces dernières années, l'IA crée des opportunités de croissance sans précédent, l'IA générative devant à elle seule générer 240 à 390 milliards de dollars par an (source : étude du McKinsey Global Institute). L'opportunité d'assister à des conférences dédiées à **la transformation du secteur grâce aux données et à l'IA générative.**

Parmi les conférences au programme :

How to leverage the power of data and AI to foster consumer loyalty and affection for your brand?

Ronnie SHETH, CEO, SENEN GROUP
Linda CEREDA, Global Head of Marketing Data, NIKE

Vendredi 14 février – 14h25 / 14h50 – Conference 3

How is AI empowering the retail sector? **Marcela GUTIERREZ**, Global Head of Digital Analytics and Optimization, FOSSIL **Michelle LAU**, Managing Director France, ALIBABA.COM **Helen KUSHAKOVSKA**, President, SAP LABS FRANCE **Daniele GIOVANNONE**, Head of Ops - Data&AI, PLAI MONDADORI GROUP ACCELERATOR

Vendredi 14 février – 15h15 / 16h05 – Conference

[Retrouvez toutes les conférences Retail](#)



Le Festival a reçu le **label officiel du gouvernement français** dans le cadre du Sommet pour l'action sur l'IA (10 & 11 février 2025, à Paris) et clôturera la semaine qui verra converger en France tous les plus importants experts de l'IA de la planète, **soulignant ainsi l'empreinte majeure du World AI Cannes Festival dans l'écosystème IA français, européen et international.**

Retrouvez les premières [conférences](#) et les [speakers](#) sur le site du [WAICF 2025](#).

ACCREDITATIONS PRESSE

- [Conditions d'accréditation](#)
- [Demande à formuler auprès du service presse](#)
- [Espace Presse](#)

À propos World AI Cannes Festival

Le World AI Cannes Festival réunit les experts de la filière, les professionnels et le grand public autour d'expositions, d'ateliers, de happenings, de conférences, de networking et de rendez-vous de dimension internationale. La programmation riche et variée met en valeur les dernières applications de l'IA dans les entreprises comme dans la vie de tous les jours. Une opportunité unique pour les institutions nationales et internationales, les associations, les entreprises et les startups du monde entier de rencontrer leurs publics, valoriser leurs savoir-faire et démontrer leur engagement pour une IA éthique et durable.

A propos de RX

[RX](#) est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

[RX France](#) organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet*, Big Data & AI Paris, World AI Cannes Festival et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de [RX](#) est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

Contacts médias WAICF 2025 : Agence Profile

Jennifer Loison – 01 56 26 72 12 – jloison@agence-profile.com
Gwen Coupigny – 06 43 11 51 67 – gcoupigny@agence-profile.com