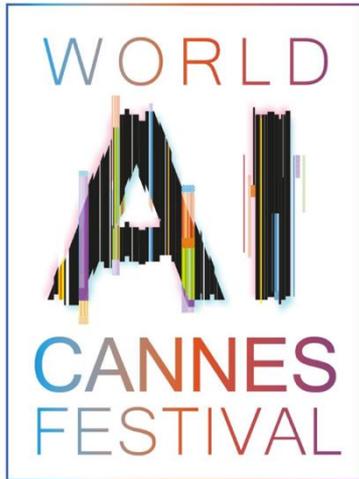


Information Presse
9 février 2024

World AI Cannes Festival – 8, 9 & 10 février 2024
Palais des Festivals & des Congrès de Cannes

WAICF : « Cannes Neurons Awards » Et les lauréats 2024 sont...



Jeudi 8 février au soir avait lieu la 3^{ème} édition des « Cannes Neurons Awards » qui récompensent les projets d'IA les plus innovants, originaux et audacieux pour un monde meilleur, à l'occasion du World AI Cannes Festival, le premier rendez-vous mondial dédié exclusivement à l'IA, organisé par RX France en partenariat avec la Ville de Cannes et le département des Alpes-Maritimes.

Réparties en trois catégories, **Inclusive AI**, **Creative AI** et **Sustainable AI**, les prix remis par le jury, composé de 11 experts de renommée internationale, récompensent les projets IA les plus innovants du moment.

« Les « Cannes Neurons Awards » est un événement clé de notre programmation. L'innovation est au cœur du développement et de l'écosystème de l'IA, il est donc naturel pour WAICF de mettre en lumière les acteurs et les projets les plus innovants, originaux et audacieux pour répondre aux enjeux du monde de demain. Félicitations à nos lauréats 2024 à qui nous donnons déjà RDV en 2025 pour la prochaine édition : SoundX, Audio Innova, Latitudo 40 et Warden Machinery ! »

Francesco Pupillo, Directeur de WAICF (RX France)



Les finalistes de chaque catégorie ont présenté leurs projets lors des « Battles » à tour de rôle face au public qui a ensuite voté par voie électronique pour élire les grands gagnants de l'édition 2023. Un **prix spécial du Jury** a également été remis.

Les lauréats des « **Cannes Neurons Awards** » 2023 sont :

CATEGORIE INCLUSIVE AI :



SOUNDX a remporté le grand prix INCLUSIVE AI pour SOUNDX. Entreprise de recherche et d'innovation fondée par Damien Quintard en 2019. Elle est entièrement dédiée au développement de solutions technologiques solides pour un avenir inclusif.

Ci-contre : Daniela Garcia, Directrice Générale de SoundX aux côtés de Marco Landi, Président d'Institut EuroPIA.

CATEGORIE CREATIVE AI :



AUDIO INNOVA - Nous avons réalisé un objectif basé sur l'IA Metaverse pour partager la créativité artistique du passé : un système qui capture les données du monde réel, les traite et les combine avec des données générées en interne pour créer des archives d'art virtuelles avec lesquelles les utilisateurs peuvent interagir.

Ci-contre : Anna Zuccante d'Audio Innova, R&D Manager aux côtés d'Adam Cheyer, Inventor, Entrepreneur and Pioneer in AI and computer human interfaces.

CATEGORIE SUSTAINABLE AI :



LATITUDO 40 - Le projet de Latitudo 40 associe l'IA à la télédétection pour un développement urbain durable, en se concentrant sur l'atténuation des risques climatiques. Il applique l'IA pour analyser les données environnementales, aidant les villes à comprendre et à s'adapter aux défis climatiques, réduisant ainsi les îlots de chaleur urbaine

Ci-contre : Andrea Montieri, Business developer de Latitudo 40 aux côtés de Francesca Rossi, Fellow and AI Ethics Global Leader, IBM.

« GRAND PRIX DU SPECIAL JURY » :



Le grand prix du jury special jury award a été remporté par [Warden Machinery](#).

Ci-contre : Yannick Tranchier, Associé & Investisseur chez Warden Machinery.

« Cannes Neurons Awards », gage de reconnaissance dans l'écosystème

Ouverts aux utilisateurs ou développeurs d'IA, aux start-ups comme aux grandes entreprises, les « [Cannes Neurons Awards](#) » ont pour objectif de positionner sur le devant de la scène internationale **les projets les plus innovants, audacieux, originaux**, dédiés à l'intelligence artificielle et ayant un impact positif pour la société ou la planète.

Ce concours est un véritable **gage de reconnaissance dans l'écosystème international** et contribue à concrétiser les projets IA de demain. Le World AI Cannes Festival est alors une occasion unique de se positionner comme un acteur clé dans le secteur tout en échangeant avec d'autres experts venus du monde entier.

Les Cannes Neurons sont organisés par l'Institut EuroPIA, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, la Ville de Cannes et avec le support de l'ITU.

[Demande d'accréditation pour WAICF 2024](#)

[Télécharger le PRESS KIT](#)

À propos du World AI Cannes Festival

Le World AI Cannes Festival réunit les experts de la filière, les professionnels et le grand public autour d'expositions, d'ateliers, de happenings, de conférences, de networking et de rendez-vous de dimension internationale. La programmation riche et variée met en valeur les dernières applications de l'IA dans les entreprises comme dans la vie de tous les jours. Une opportunité unique pour les institutions nationales et internationales, les associations, les entreprises et les startups du monde entier de rencontrer leurs publics, valoriser leurs savoir-faire et démontrer leur engagement pour une IA éthique et durable.

A propos de RX

[RX](#) est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

[RX France](#) organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet®, Big Data & AI Paris, World AI Cannes Festival et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de [RX](#) est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

Contacts presse WAICF 2024 : Agence Profile

Jennifer Loison – 01 56 26 72 12 – jloison@agence-profile.com
Gwen Coupigny – 06 43 11 51 67 – gcoupigny@agence-profile.com
Shérazade El Houari - 01 56 26 72 03 – selhouari@agence-profile.com